

women'secret

Women'secret se suma al romanticismo de la temporada y San Valentín con *looks* muy delicados y *sexys*

Para Primavera/Verano 2019, la marca española presenta dos colecciones: Los acentos vibrantes de #THEWELOVEYOUALL Collection, junto a una selección de prendas perfectas para el día del amor en #SANVALENTIN Collection

Ciudad de México, a 21 de enero del 2019 – En su apuesta por una mujer cómoda y sexy, **Women'secret** presenta #THEWELOVEYOUALL Collection para la temporada de calor, llenándola de encajes con motivos botánicos y agrega el toque romántico de #SANVALENTIN Collection reuniendo piezas muy especiales.

Destaca el *underwear* en colores que inspiran delicadeza como el rosa, verde, rojo y diferentes tonos de azules, además del resurgimiento de la *pantie* brasileña clásica y con tira. Prendas muy femeninas y llenas de color, configuran la esencia alegre de la Primavera/Verano 2019.

Para este San Valentín, **Women'secret** propone *underwear* con bordados florales y transparencias creando prendas sofisticadas, *sexys* y elegantes. El color rojo cereza y el negro serán los protagonistas indiscutibles para este día tan especial. Destaca como novedad el tejido tul en la mayoría de las prendas dándole un toque femenino y atrevido a los *looks*.

Prendas cómodas y delicadas con un estallido de color destinado para llenar la temporada de feminidad y amor.

###

SOBRE WOMEN' SECRET

Women'secret forma parte de Grupo Cortefiel, empresa referente en el sector moda a nivel mundial. Women'secret como especialista en íntimo femenino, es la marca líder de ropa interior, de dormir y de baño dirigida a una mujer de 25 a 45 años que quiere sentirse guapa, cómoda y sexy en cualquier ocasión.

Fue creada en 1993 con la firme visión de convertirse en líder y referente dentro del sector de corsetería y lencería. En 2001 inició su expansión internacional y, a día de hoy, está presente en 70 países y más de 650 puntos de venta. También está disponible en: <https://www.elpalaciodehierro.com/womensecret>

Durante el ejercicio actual Women'secret tiene previsto abrir cerca de 100 puntos de venta a nivel mundial.

Visita: <http://intl.womensecret.com>

Síguenos en:

Facebook: [WomenSecret](#)

Instagram: [WomenSecret](#)

Twitter: [Women Secret](#)

Pinterest: [Women Secret](#)

YouTube: [Women Secret Videos](#)

ACERCA DE EL PALACIO DE HIERRO

Nacida en 1888, El Palacio de Hierro, perteneciente a Grupo Bal, es la referencia obligada en México al hablar de estilo y tendencias. Cuenta con 13 almacenes: 8 ubicados en DF y área metropolitana, y en Puebla, Monterrey, Guadalajara, Villahermosa y Querétaro, además de Casa Palacio Antara y Santa Fe y la tienda concepto La Boutique Palacio en Acoxta, Acapulco y Cancún.

Acuñada en 1996 por el presidente de Grupo Bal, Don Alberto Baillères, la icónica frase “Soy Totalmente Palacio”, además de generar sentido de pertenencia en México, se ha convertido en el ADN de su cultura empresarial. Distribuidor exclusivo de marcas como Burberry, CH Carolina Herrera, Tiffany & Co, H.Stern, Christian Dior, Loewe y Socio Comercial Estratégico de las principales marcas del Grupo LVMH, Kering, Estee Lauder, L’Oréal y Richmont, y boutiques propias de Mango, Springfield, Bebe, Aldo, UGG® Australia, Tory Burch, y Michael Kors, El Palacio de Hierro ha sido capaz de crear un verdadero estilo de vida “Totalmente Palacio”.

Visita: www.elpalaciodehierro.com

Síguenos en:

Facebook: [PALACIODEHIERRO](#)

Instagram: [PALACIODEHIERRO](#)

Twitter: [PALACIOHIERRO](#)

Pinterest: [PALACIODEHIERRO](#)

Foursquare: [PALACIOHIERRO](#)

YouTube: [ELPALACIODEHIERRO](#)

Contacto para prensa

Another Company

Andrea Nieto, Fashion Account Executive
(55) 6111 7489 | andrea.nieto@another.co

Nallely Enríquez, Account Manager
(55) 2559 8113 | nallely@another.co